

# 「広告・宣伝」 アドバイザープログラム

コミュニケーション最適化への第一歩

株式会社テムズ

- 広告を制作し出稿計画を立てる広告担当者様に、アドバイス・コンサルティング業務を行うサポートパッケージです。
- 20年以上に渡るコミュニケーションマーケティングのノウハウと、1000素材を越えるCM分析・コンサルティングに基づいた、的確で即効性の高いアドバイスをを行います。
- 中立性の観点から広告代理店には相談できない案件のジャッジや、方向性策定のお手伝いもいたします。
- また、ブランディングコントロール・広告予算配分・広告費用対効果など、経営企画担当者様などのご相談窓口としてもご利用ください。

## — 以下の内容についてのアドバイス・コンサルティングが可能です —

### 広告戦略

#### クロスメディア戦略立案

キャンペーン提案・媒体計画・ROI予測 など

#### ブランディングコントロール

ブランディングの方向性・広告とのイメージリンク・調査方法・オープンデータ活用 など

#### 広告出稿計画

適切な出稿量・投下タイミング・期間・素材数 など

#### 媒体選択

TVCM・新聞広告・雑誌広告・交通広告・WEB など

#### クリエイティブ戦略

表現の方向性・伝達要素・トーン&マナー など

#### タレント起用について

起用の効果・タレント選定・新起用もしくは継続の是非 など

### リサーチ

#### 広告効果測定調査

調査手法・指標策定・調査設計・データ分析・ノーム値の算出 など

#### マーケティング調査

調査設計・調査票作成・調査手法選定・調査結果分析手法 など

#### データ解析

既存データ分析手法・クロス集計・多変量解析 など

#### データベース

自社蓄積データ活用方法・オープンデータの活用・データベース構築 など

### その他

#### オリエンシート作成

広告目的・ターゲット・依頼項目・条件設定 など

#### プレゼンコンペ評価

コンセプト・媒体計画・制作物・費用の妥当性 など

#### コンピュータシステム化

パラメータ設定・プログラム設計・利用ソフトの選定 など

#### 専門スタッフ強化・育成

広告セミナー・ジュニアスタッフトレーニング など

## 「広告・宣伝」 アドバイザープログラム

### サポート業務

- ①弊社専門スタッフ1～2名によるアドバイザー定例ミーティング実施。  
月1回、1時間～1時間半程度(基本的に貴社にて実施)
- ②電話、Eメール、FAX等による随時相談、アドバイス・コンサルティング業務。  
(原則、回答の他に作業が発生しない内容)

\*上記サポート業務がパッケージ金額に含まれる内容となります。

### 契約料

プログラム紹介を兼ねた初回ミーティング **無料**

契約料金月額 84,000円(税別)～

\*対象となるプロジェクト内容、年間CM制作素材数、年間広告費、ミーティング場所、ミーティング回数・時間によって金額見積をさせていただきます。

\*レポート作成・企画書作成・データ分析・広告効果シミュレーション・調査票設計作成・調査実施・データ集計等といった提出物を伴うものについてのオーダー、及びセミナーの開催等については別途となります。

\*広告代理店など広告主以外に対するアドバイザープログラム契約については御相談ください。



お問い合わせ

TEL: 03-3818-0254

E-mail: [info@tems.ne.jp](mailto:info@tems.ne.jp)