

「広告・宣伝」 アドバイザープログラム

コミュニケーション最適化への第一歩

株式会社テムズ

- 広告を制作し出稿計画を立てる広告担当者様に、アドバイス・コンサルティング業務を行うサポートパッケージです。
- 20年以上に渡るコミュニケーションマーケティングのノウハウと、1000素材を越えるCM分析・コンサルティングに基づいた、的確で即効性の高いアドバイスをを行います。
- 中立性の観点から広告代理店には相談できない案件のジャッジや、方向性策定のお手伝いもいたします。
- また、ブランディングコントロール・広告予算配分・広告費用対効果など、経営企画担当者様などのご相談窓口としてもご利用ください。

— 以下の内容についてのアドバイス・コンサルティングが可能です —

広告戦略

クロスメディア戦略立案

キャンペーン提案・媒体計画・ROI予測 など

ブランディングコントロール

ブランディングの方向性・広告とのイメージリンク・調査方法・オープンデータ活用 など

広告出稿計画

適切な出稿量・投下タイミング・期間・素材数 など

媒体選択

TVCM・新聞広告・雑誌広告・交通広告・WEB など

クリエイティブ戦略

表現の方向性・伝達要素・トーン&マナー など

タレント起用について

起用の効果・タレント選定・新起用もしくは継続の是非 など

リサーチ

広告効果測定調査

調査手法・指標策定・調査設計・データ分析・ノーム値の算出 など

マーケティング調査

調査設計・調査票作成・調査手法選定・調査結果分析手法 など

データ解析

既存データ分析手法・クロス集計・多変量解析 など

データベース

自社蓄積データ活用方法・オープンデータの活用・データベース構築 など

その他

オリエンシート作成

広告目的・ターゲット・依頼項目・条件設定 など

プレゼンコンペ評価

コンセプト・媒体計画・制作物・費用の妥当性 など

コンピュータシステム化

パラメータ設定・プログラム設計・利用ソフトの選定 など

専門スタッフ強化・育成

広告セミナー・ジュニアスタッフトレーニング など

「広告・宣伝」 アドバイザリープログラム

サポート業務

- ①弊社専門スタッフ1～2名によるアドバイザリー定例ミーティング実施。
月1回、1時間～1時間半程度(基本的に貴社にて実施)
- ②電話、Eメール、FAX等による随時相談、アドバイス・コンサルティング業務。
(原則、回答の他に作業が発生しない内容)

*上記サポート業務がパッケージ金額に含まれる内容となります。

契約料

プログラム紹介を兼ねた初回ミーティング **無料**

契約料金月額 84,000円(税別)～

*対象となるプロジェクト内容、年間CM制作素材数、年間広告費、ミーティング場所、ミーティング回数・時間によって金額見積をさせていただきます。

*レポート作成・企画書作成・データ分析・広告効果シミュレーション・調査票設計作成・調査実施・データ集計等といった提出物を伴うものについてのオーダー、及びセミナーの開催等については別途となります。

*広告代理店など広告主以外に対するアドバイザリープログラム契約については御相談ください。



お問い合わせ

TEL: 03-3818-0254

E-mail: info@tems.ne.jp