

# 広告戦略 テレ・サポート プログラム

Ad Strategy  
Tele-Support  
Program

CMの効果を  
疑問視している  
担当者に  
オススメ

的確で即効性の高いアドバイスを、全国どこへでも

- テレビCM等の効率的な広告戦略を、オンラインでコンサルティング
- 戦略立案から効果測定・改善提案まで、限られた予算内で効果を最大化
- オンラインの特性を活かし、首都圏から地方までどこでも手軽に



30年以上にわたるコミュニケーションマーケティングのノウハウと、1000素材を超えるCM分析・コンサルティングに基づいた実効性のあるアドバイスを提供いたします。

広告代理店と併用することで、中立性の高いセカンドオピニオンとしてご利用いただけます。

## 御社の広告に関するお悩みを解決します

**Q** 広告のプロのアドバイスが欲しいが誰に相談すべきかわからない

**A** 弊社は30年以上、大手クライアントをはじめとした、1000素材超のテレビCMのマーケティング実績があります

**Q** 事業拠点が地方でも対応できますか？

**A** ビデオ会議ツールによるテレサポートで、F2Fの全国対応が可能です

**Q** 調査をしたが改善点が見いだせない

**A** 多様な業種・豊富な知見を元に、次に繋がる改善計画をアドバイスします

**Q** 広告代理店の提案だけで出稿計画を進めてよいのだろうか？

**A** 媒体枠の販売を主としない第三者の視点で、広告計画のセカンドオピニオンとしてご活用できます

**Q** なんとなく感覚で広告していいの？

**A** データに基づいた客観的な広告戦略と効果測定を提案します

**Q** 場当たりの広告を展開していて不安

**A** ブランドを俯瞰的にみた、中長期的視点のコンサルテーションを行います

# 以下の内容についてのアドバイス・コンサルティングが可能です

<b>クロスメディア戦略立案</b> キャンペーンの提案・媒体計画・ROI予測など	<b>ブランディングコントロール</b> ブランディングの方向性・広告とのイメージリンク・調査方法・オープンデータの活用など	<b>広告出稿計画</b> 適切な出稿量・投下タイミング・期間・素材数など	
<b>媒体選択</b> テレビCM・新聞広告・雑誌広告・交通広告・WEBなど	<b>クリエイティブ戦略</b> 表現の方向性・伝達要素・トーン＆マナーなど	<b>タレント起用について</b> 起用の効果・タレント選定・新起用もしくは継続の是非など	
<b>オリエンシート作成</b> テレビCM・新聞広告・雑誌広告・交通広告・WEBなど	<b>プレゼンコンペ評価</b> 表現の方向性・伝達要素・トーン＆マナーなど	<b>専門スタッフ強化・育成</b> 起用の効果・タレント選定・新起用もしくは継続の是非など	
<b>広告効果測定調査</b> 調査手法・指標策定・調査設計・データ分析・ノーム値の算出など	<b>マーケティング調査</b> 調査設計・調査票作成・調査手法策定・調査結果分析手法など	<b>クリエイティブ調査</b> CMストーリーングリサーチ・事前会場調査など	<b>広告費用対効果の検証</b> クロスメディア対応「C・ROI」リサーチ&解析パッケージなど
<b>データ解析</b> 既存データ分析手法・クロス集計・多変量解析など	<b>データベース</b> 自社蓄積データ活用方法・オープンデータ活用・データベース構築など	<b>改善提案</b> 各種課題に対するアドバイス	<b>システム構築・モデル化</b> パラメータ設定・プログラム設計・利用ソフトの選定など

## 料金〈チケット制〉

業務サポート範囲： 弊社専門スタッフによるアドバイザリーミーティングの実施  
 電話・Eメールなどによる随時相談(原則、回答の他に作業の発生しない内容)

初回ミーティング： **無料**/30分

4回チケット： **80,000円(税別)**/計120分

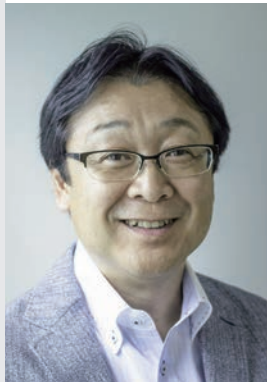
※チケットの有効期限は6ヶ月とさせていただきます。

※レポート作成・企画書作成・データ分析・広告効果シミュレーション・調査票設計作成・調査実施・データ集計等といった提出物を伴うものについてのオーダー、及びセミナーの開催等については別途となります。

※広告代理店など広告主以外に対する「広告戦略テレ・サポートプログラム」実施については御相談ください。

## 鷹野義昭 広告戦略コンサルタント・代表取締役

Takano Yoshiaki

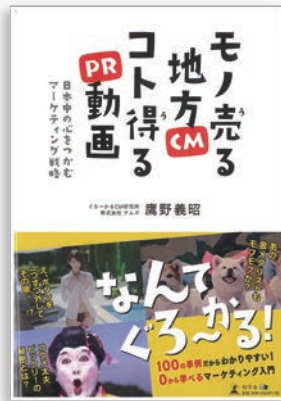


国立大学法人 電気通信大学経営工学科卒 統計マーケティングを専攻。大手広告代理店のマーケティングプランナーを経て、現職。

日本広告学会正会員。日本広報協会広報アドバイザー。長野県小諸市地域振興アドバイザー。

「宣伝会議」「月刊広報」「ビジネスジャーナル」などコラム等の執筆多数。フジテレビ「めざましテレビ」「情報プレゼンターとくダネ!」、テレビ朝日「中居正広のミになる図書館」「羽鳥慎一モーニングショー」、日本テレビ「スッキリ」などテレビ番組にコメンテータとして恒常的に出演。

大学・企業等におけるセミナー・講義の実績多数。



著書「モノ売る地方CMコト得るPR動画」



著書「CM好感度NO.1 だけどモノが売れない謎」

## 石川雄一郎 マーケティングディレクター

Ishikawa Yuichiro



早稲田大学卒業後、大手事業会社のマーケティングセクションを経て現職。数多くのナショナルクライアントの広告コンサルティング業務やマーケティングリサーチに携わる。現在、ディレクターとして、データエビデンスに基づいた客観的な広告戦略を提案する他、その提案の基となるリサーチの企画・設計からデータ分析や解析までを一貫して統括。優れたローカルCMのアーカイブサイト「ぐろ〜かるCM研究所」の副所長として、地方のCMに対する知見や分析実績も数多く、そのエリア特徴に応じた最適な広告戦略を導き出すことを心がけている。

## ぐろ〜かるCM研究所

日本全国の各道府県で放送されている秀逸なローカルCMや公開中のPR動画を厳選し、無料で掲載するポータルサイトを運営中。

<https://glocalcm.sakura.ne.jp/>

## 株式会社テムズ

〒113-0033

東京都文京区本郷1-25-5 ケンガクビル4F

☎ 03-3818-0254 ✉ [info@tems.ne.jp](mailto:info@tems.ne.jp) 🌐 <https://www.tems.ne.jp/>